



Баранникова Ольга Петровна

Баранникова Ольга Петровна, директор по вопросам регулирования потребительского рынка The PBN Company, Исполнительный директор Союза участников потребительского рынка (СУПР), Заместитель директора по связям с правительственными организациями Коалиции в защиту прав интеллектуальной собственности (CIPR).

Образование:

Закончила восточный факультет Ленинградского государственного университета (1975 г.) и Академию государственной службы при Президенте РФ (1997 г.).

Профессиональная

деятельность:

До 2003 года - руководила Ассоциацией производителей парфюмерии, косметики и бытовой химии, была юридическим советником Международной федерации производителей фонограмм, руководителем отдела государственной политики в области интеллектуальной собственности Минпромнауки России, консультантом комитета Государственной Думы по образованию и науке.

С 2003 года - Исполнительный директор Союза участников потребительского рынка (СУПР), Председатель Совета директоров - Шелищ Петр Борисович.

На 2003 год - Исполнительный директор Коалиции в защите прав журналистов.

На 2004 год - член Общественно-консультативного Совета при ФАС России от Союза участников потребительского рынка.

На 2005 год - представитель в России, Коалиция в защиту прав интеллектуальной собственности (CIPR).

С 2003 года Ольга Баранникова консультирует ряд клиентов The PBN Company и осуществляет рабочее взаимодействие с Государственной Думой и иными органами государственной власти и правительства Российской Федерации, а также региональными администрациями. Курирует проект Коалиции в защиту прав интеллектуальной собственности, в рамках которого осуществляются программы реформы законодательства и информационно-образовательные мероприятия.

Справка

Союз участников потребительского рынка (СУПР) образован в июле 2003 года. Членами СУПР могут быть ассоциации коммерческих организаций и отдельные компании, работающие на потребительском рынке. Основной формой работы НП "СУПР" является организация и проведение мероприятий, направленных на продвижение в федеральных и региональных органах власти согласованных представителями всех участников потребительского рынка позиций по вопросам его правового регулирования.